

RIVISTA ELETTRONICA DI DIRITTO, ECONOMIA, MANAGEMENT

Numero 2 - 2015 • Edizione multimediale

Atti del Convegno ANDIG

Il commercio elettronico oggi (2014)

a cura di Donato A. Limone

FONDATA E DIRETTA DA
DONATO A. LIMONE

Direttore responsabile

Donato A. Limone

Comitato scientifico

Stefano Adamo (Preside di Economia, Università del Salento), Piero Bergamini (Autostrade), Francesco Capriglione (Ordinario di Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari, LUISS, Roma), Michele Carducci (Ordinario di Diritto Pubblico, Università del Salento), Ernesto Chiacchierini (Ordinario di tecnologia dei cicli produttivi, Università La Sapienza), Claudio Clemente (Banca d'Italia), Ezio Ercole (Vice Presidente dell'Ordine dei Giornalisti del Piemonte e consigliere della Federazione Nazionale della Stampa Italiana - FNSI), Donato A. Limone (Ordinario di informatica giuridica, Università telematica Unitelma-Sapienza, Roma), Vincenzo Mastronardi (Ordinario Psicopatologia forense, Università La Sapienza, Roma), Nicola Picardi (Professore emerito della Sapienza; docente di diritto processuale civile, LUISS, Roma), Francesco Riccobono (Ordinario di Teoria generale del diritto, Università Federico II, Napoli), Sergio Sciarelli (Ordinario di Economia Aziendale, Università di Napoli, Federico II), Marco Sepe (Ordinario di diritto dell'economia, Università telematica Unitelma-Sapienza, Roma)

Comitato di redazione

Leonardo Bugiolacchi, Antonino Buscemi, Luca Caputo, Mario Carta, Claudia Ciampi, Ersilia Crobe, Wanda D'Avanzo, Sandro Di Minco, Paola Di Salvatore, Pasquale Luigi Di Viggiano, Paolo Galdieri, Edoardo Limone, Emanuele Limone, Giulio Maggiore, Marco Mancarella, Antonio Marrone, Alberto Naticchioni, Gianpasquale Preite, Fabio Saponaro, Angela Viola

Direzione e redazione

Via Antonio Canal, 7
00136 Roma
donato.limone@gmail.com

Gli articoli pubblicati nella rivista sono sottoposti ad una procedura di valutazione anonima. Gli articoli sottoposti alla rivista vanno spediti alla sede della redazione e saranno dati in lettura ai referees dei relativi settori scientifico disciplinari.

Anno V, n. 2/2015

ISSN 2039-4926

Autorizzazione del Tribunale civile di Roma N. 329/2010 del 5 agosto 2010

Editor ClioEdu

Roma - Lecce

Tutti i diritti riservati.

È consentita la riproduzione a fini didattici e non commerciali, a condizione che venga citata la fonte.

La rivista è fruibile dal sito www.clioedu.it gratuitamente.

Indice

Editoriale	
<i>Donato A. Limone</i>	2
Introduzione	
<i>Fabio Paparelli</i>	3
Saluti e apertura dei lavori	
<i>Alberto Naticchioni</i>	6
Introduzione	
<i>Giovanni Moriconi</i>	7
Il commercio elettronico nella Società dell'Informazione	
<i>Donato A. Limone</i>	8
La normativa comunitaria e nazionale sul commercio elettronico	
<i>Leonardo Bugiolacchi</i>	9
Sviluppare il commercio elettronico per far crescere economia e territori	
<i>Maria Rita Fiasco</i>	10
Il commercio elettronico nella Regione Umbria	
<i>Francesco Nesta</i>	11
Commercio elettronico e consumatori	
<i>Lucia Caravatta</i>	12
Interventi programmati	
<i>Matteo Brutti</i>	14
<i>Daniele Stellati</i>	15
Dibattito	16

Editoriale

In questo numero si pubblicano gli Atti del Convegno “Il commercio elettronico oggi” organizzato dall’Associazione Nazionale Docenti Informatica Giuridica e diritto dell’informatica (ANDIG) e dalla Scuola Umbra della Pubblica Amministrazione (Regione Umbria), tenuto il 17 ottobre 2014 presso la Scuola regionale (loc. Pila, Perugia). Gli atti sono pubblicati in modalità multimediale.

Lo scopo del Convegno è stato quello di fare il punto della situazione in Italia. I lavori sono stati introdotti da Alberto Naticchioni, direttore della Scuola. L’intervento di Donato A. Limone ha riguardato la forte interrelazione tra commercio elettronico e società dell’informazione. Sulla normativa comunitaria e nazionale il contributo di Leonardo Bugiolacchi. Maria Rita Fiasco è intervenuta sul tema dello sviluppo del commercio elettronico come elemento strategico per far crescere economia e territori. Sul commercio elettronico nella Regione Umbria l’intervento di Francesco Nesta. Sul rapporto tra consumatori e commercio elettronico il contributo di Lucia Caravatta. Nel convegno si sono affrontati problemi di tipo politico, giuridico, economico e normativo.

Un ringraziamento anche a nome dell’ANDIG al direttore della Scuola Alberto Naticchioni per la preziosa collaborazione scientifica ed organizzativa che ha permesso la positiva riuscita dell’iniziativa.

Il Direttore della Rivista

Donato A. Limone

Istruzioni per la lettura

Gli interventi dei relatori del Convegno ANDIG “Il commercio elettronico oggi” tenutosi a Perugia il 17 ottobre 2014 sono riportati in versione integrale sotto forma di MediaBook a cui è possibile accedere cliccando semplicemente sull’immagine di anteprima raffigurante l’autore. Al click si aprirà il MediaBook in una nuova finestra del browser Internet del dispositivo.

Nel caso si disponga della versione cartacea della rivista, per accedere al MediaBook è sufficiente leggere l’apposito *qr-code* mediante uno smartphone o un tablet.



Con il prodotto editoriale MediaBook, CLIOedu ha sviluppato un sistema di trasmissione del sapere multicanale ed interattivo: l’efficacia dei contenuti didattici e dell’esperienza formativa nella sua totalità è accresciuta dalla positiva sinergia tra la versatilità dell’ipertesto e la ricchezza del prodotto audiovisivo.

Le espansioni multimediali dei MediaBook CLIOedu si integrano perfettamente con le attività tradizionalmente legate alla lettura, come la possibilità di aggiungere annotazioni, saltare da un capitolo all’altro dell’indice e inserire segnalibri nei punti di maggiore interesse.

Introduzione

L'Umbria, secondo una recente ricerca dell'Ipsos, è la prima regione italiana per utilizzo dell'e-commerce, con l'89,5% di compratori abituali. Nel protrarsi della crisi economica, gli umbri più di altri, hanno scoperto le opportunità e i vantaggi del commercio digitale. Lo sanno bene le aziende umbre che, in numero sempre crescente, sperimentano nuovi canali di vendita dei loro prodotti sul web. I marchi più grandi, in particolare quelli del settore abbigliamento, lo stanno facendo già da diversi anni. Con il boom degli acquisti on line, cresciuti di pari passo con la diffusione di smartphone e tablet, è più che mai importante conoscere e approfondire sia la normativa comunitaria e nazionale in materia di e-commerce, sia le varie possibilità di sviluppo, per sostenere economia e servizi del nostro territorio.

La giornata di studio organizzata il 17 ottobre 2014, proprio su queste tematiche, dalla Scuola Umbra di Pubblica Amministrazione, in collaborazione con l'Associazione Nazionale Docenti Informatica Giuridica e Diritto dell'Informatica (Andig), è stata un'occasione proficua per fare il punto della situazione. In particolare questa pubblicazione multimediale, curata dal professor Donato Limone, nel riportare gli atti del convegno, rappresenta un valido strumento di supporto e approfondimento per tutti coloro che, a vario titolo, sono interessati allo studio di questi temi.

Fabio Paparelli

*Vice Presidente e Assessore al Commercio
della Regione Umbria*

Autori di questo numero

Matteo Brutti

Inizia la sua esperienza lavorativa nel settore dell'ICT dando vita nel 1989 alla Infocoop società specializzata prevalentemente in assemblaggio e costruzione di computer, per poi costituire nel 1997 Città in Internet srl, azienda della quale oggi è amministratore. L'idea di Città in Internet nasce con la prima diffusione del web in Italia. Come indica il suo nome, la filosofia è stata sempre quella di privilegiare sull'elemento tecnologico il concetto di comunità, l'insieme di persone, imprese, amministrazioni ed eventi, la città appunto, rappresentata nell'universo di Internet. Dal 2000 è membro del Cda di Gruppo Spazio un consorzio di aziende umbre che operano nel settore dell'informatica, di cui oggi è presidente del CDA. Dal 2003 è amministratore di Semplicità Spa società che gestisce il servizio di numero unico 075075075 per la città di Perugia. Dal 2011 è amministratore unico del Consorzio Umbria Wireless consorzio di imprese umbre che si è aggiudicato la gara bandita da CentralCom per conto della Regione Umbria, per la realizzazione di una infrastruttura di rete ad alta velocità per le zone in digital divide. Componente di lunga data del consiglio direttivo del Sindacato dei Servizi

E-mail: matteo.brutti@cittaininternet.it

Leonardo Bugiolacchi

Dottore di ricerca in Informatica giuridica e diritto dell'informatica nell'Università "La Sapienza" di Roma, per molti anni docente di "Diritto commerciale" e di "Diritto delle società" nell'Università Unitelma Sapienza di Roma, ove attualmente dirige il Master di I livello in "Infermieristica forense". Ha insegnato ed insegna in numerosi master universitari dedicati al commercio elettronico ed in generale al diritto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Avvocato civilista in Roma, si occupa prevalentemente di diritto della responsabilità civile e di diritto delle nuove tecnologie, con particolare riferimento alla disciplina del commercio elettronico, agli illeciti commessi on line ed alla responsabilità degli internet service providers, al diritto d'autore in rete. E' autore di numerosi saggi ed articoli in materia di responsabilità civile e di diritto delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.. Membro del Consiglio direttivo dell'ANDIG, nel cui ambito riveste anche la qualifica di "Responsabile" del Gruppo di lavoro dedicato al Commercio elettronico.

E-mail: avvleonardobugiolacchi@gmail.com

Lucia Caravatta

Laureata in Scienze Politiche, con specializzazione in tutela dei consumatori. Da gennaio 2014 è Project Manager e Consumer Consultant presso Cittadinanzattiva Lazio (Onlus operante nella promozione e tutela dei diritti dei cittadini) nei seguenti settori consumeristici: servizi di pubblica utilità, scuola, ambiente.

In precedenza si è occupata di: Relazioni istituzionali con la DG Sanco-Unione Europea per l'esecuzione della normativa nazionale a tutela dei consumatori (Ministero Sviluppo

Economico); Staff di segreteria (Ministero Affari Esteri – Unità per l’Antartide); Ufficio stampa e sportello informativo (Europe Direct – Forlì).

Ha pubblicato per la rivista Mercato&Consumatori (Ministero Sviluppo Economico): E-commerce. Verso un enforcement più efficace dei diritti dei consumatori UE (lug 2013) e Gli indicatori delle condizioni dei consumatori europei.

E-mail: l.caravatta@cittadinanzattiva.it

Maria Rita Fiasco

Maria Rita Fiasco, laurea in Economia all’ Università Sapienza di Roma e corso specialistico in marketing management (SDA Bocconi). E’ fondatore e Presidente di Gruppo Pragma Srl (Roma-Milano-Trieste), società che offre da oltre 20 anni consulenza e servizi nel digital learning e nel corporate knowledge management. Ha fondato o contribuito e far nascere nel tempo diverse imprese in settori innovativi. Alla fine del 2012 ha co-fondato Intoote, start-up specializzata nei sistemi di gestione della conoscenza basati su NLP (Natural Language Processing) insediata in Area Science Park, Trieste. Prima di Gruppo Pragma, è stata manager in Pirelli e successivamente in aziende del gruppo Stet-Telecom Italia. E’ membro della Faculty di Istud Business School - Executive Development Programme. Ha pubblicato articoli e brevi saggi sul tema dell’innovazione e del corporate knowledge management.

E-mail: mrfiasco@gruppopragma.it

Donato A. Limone

Ordinario di informatica giuridica e docente di Scienza dell’Amministrazione digitale, Direttore del Dipartimento di Scienze giuridiche ed economiche, Università degli Studi di Roma “Unitelma Sapienza”. Presidente dell’Associazione Nazionale Docenti di Informatica Giuridica e diritto dell’informatica (ANDIG – www.andig.it) . Fondatore e direttore della Rivista elettronica di diritto, economia, management (www.clioedu.it)

E-mail: donato.limone@gmail.com

Giovanni Moriconi

Dottore in Architettura, Pianificazione del territorio, presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino, è stato assistente di Estimo professionale, successivamente direttore tecnico presso società di servizi per l’edilizia residenziale pubblica e poi Dirigente per il territorio della Regione Umbria. Ha svolto importanti attività come Amministratore pubblico presso il Comune di Perugia, la Provincia di Perugia e come Amministratore di società pubbliche. E’ stato responsabile e coordinatore istituzionale per il “Piano strategico “Perugia-Europa 2003- 2013”. E’ attualmente Dirigente del Servizio Commercio e Tutela dei consumatori della Regione Umbria e si occupa dei temi relativi allo sviluppo urbano, al commercio e ai centri storici. Ha partecipato in qualità di relatore a numerosi convegni a livello nazionale e internazionale sui temi del governo del territorio e della tutela ambientale.

Autore di saggi e articoli tecnico scientifici su riviste regionali e nazionali tra cui “AziendaItalia”, “Urbanistica informazioni”, “Studi e informazioni-IRRES”, “Obiettivo impresa”, “InUmbria”, “Urbanistica”, “Modulo”, “AUR&S-Agenzia Umbria Ricerche”. Coautore e cu-

ratore del volume “Quadri Strategici di Valorizzazione dei centri storici dell’Umbria”.

E-mail: gmoriconi@regione.umbria.it

Alberto Naticchioni

Amministratore unico e Direttore scientifico del Consorzio “Scuola Umbra di Amministrazione Pubblica”, istituito con legge regionale del 2008 (dal 2009); Amministratore unico e Direttore scientifico di SEU Servizio Europa (dal 2010); laurea magistrale in Scienza delle Pubbliche Amministrazioni (2005); Master universitario di secondo livello in Organizzazione, Management, Innovazione nelle P.A. (2011); Corso di Alta formazione in diritto amministrativo (2013); Corso di perfezionamento universitario in Organizzazione e management delle P.A. (2008).

E-mail: Alberto.naticchioni@villaumbra.org

Francesco Nesta

Laurea magistrale in giurisprudenza; corso sperimentale di Informatica giuridica organizzato presso la Facoltà di Giurisprudenza di Perugia dall’associazione ELSA – The European Law’s Students Association Perugia nel 1997. Funzionario della Regione Umbria dal 4 gennaio 1999 dove si è occupato in particolare della normazione nelle materie di agricoltura, gestione liquidatoria ex ESAU, ciclo e piano dei rifiuti, commercio e attività produttive. Nel 2002 ha conseguito l’abilitazione all’esercizio della professione di Avvocato; Segretario del Consorzio Sistema Informativo Regionale - SIR Umbria nel 2007 e nel 2008 dove ha svolto anche le funzioni di Responsabile del Servizio Amministrativo. Dal 2009 è Responsabile della P.O. “Sezione Normativa del Commercio e dei servizi della distribuzione” ed è stato individuato quale Referente regionale per le attività informatiche connesse allo sportello unico per le attività produttive. Nel 2012 ha conseguito l’attestato di Mediatore Civile. Componente dei gruppi di lavoro incaricati di svolgere l’attività di ricerca e di studio per l’adeguamento dell’azione amministrativa alle disposizioni inerenti la semplificazione e la trasparenza. Estensore, per le disposizioni di parte generale e della materia commercio, della l.r. 15/2010 di recepimento della cd. direttiva servizi, della l.r. 8/2011 “Semplificazione amministrativa e normativa dell’ordinamento regionale e degli Enti locali territoriali”, della l.r. 10/2014 “Testo unico in materia di commercio” e della l.r. 17/2014 “Norme per la tutela dei consumatori e degli utenti”. Autore e coautore di libri e pubblicazioni in materia di commercio, diritto e procedimento amministrativo, diritto dei contratti pubblici e procedure di affidamento dei servizi pubblici locali, organizzazione dell’ordinamento e delle autonomie locali. Componente dei gruppi di lavoro dedicati alla realizzazione della rete regionale degli sportelli unici delle attività produttive e dell’edilizia (SUAPE) e delle attività volte al censimento dei procedimenti amministrativi e dei titoli autorizzatori per l’esercizio delle attività produttive. Componente della task force regionale per la realizzazione dell’Agenda Digitale.

E-mail: fnesta@regione.umbria.it

IL COMMERCIO ELETTRONICO OGGI APERTURA DEI LAVORI

Alberto Naticchioni

 *Multimedia*



Clicca sull'immagine o fotografa il QrCode
per accedere al MediaBook CLIOedu

IL COMMERCIO ELETTRONICO OGGI INTRODUZIONE AL CONVEGNO

Giovanni Moriconi

 *Multimedia*



Clicca sull'immagine o fotografa il QrCode
per accedere al MediaBook CLIOedu

IL COMMERCIO ELETTRONICO NELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE

Donato A. Limone

 *Multimedia*



Clicca sull'immagine o fotografa il QrCode
per accedere al MediaBook CLIOedu

LA NORMATIVA COMUNITARIA E NAZIONALE SUL COMMERCIO ELETTRONICO

Leonardo Bugiolacchi

 *Multimedia*



Clicca sull'immagine o fotografa il QrCode
per accedere al MediaBook CLIOedu

SVILUPPARE IL COMMERCIO ELETTRONICO PER FAR CRESCERE ECONOMIA E TERRITORI

Maria Rita Fiasco

 *Multimedia*



Clicca sull'immagine o fotografa il QrCode
per accedere al MediaBook CLIOedu

IL COMMERCIO ELETTRONICO NELLA REGIONE UMBRIA

Francesco Nesta

 *Multimedia*



Clicca sull'immagine o fotografa il QrCode
per accedere al MediaBook CLIOedu

COMMERCIO ELETTRONICO E CONSUMATORI

Lucia Caravatta

 *Multimedia*



Clicca sull'immagine o fotografa il QrCode
per accedere al MediaBook CLIOedu

INTERVENTI PROGRAMMATI

MATTEO BRUTTI

Presidente Regionale Servizi Innovativi e tecnologici Confindustria Umbria

 *Multimedia*



Clicca sull'immagine o fotografa il QrCode
per accedere al MediaBook CLIOedu

DANIELE STELLATI

Coordinatore Regionale Confesercenti Umbria



Multimedia



Clicca sull'immagine o fotografa il QrCode
per accedere al MediaBook CLIOedu

IL COMMERCIO ELETTRONICO OGGI DIBATTITO

 *Multimedia*



Clicca sull'immagine o fotografa il QrCode
per accedere al MediaBook CLIOedu

